



Samverkansavtal

Pilgrimsleden Falköping - Varnhem

Avtalets namn: Pilgrimsleden Falköping - Varnhem

Startdatum: 2019-01-01

Typ av avtal: Samverkansavtal gällande drift och underhåll på leden

Avtalsparter:

Part 1: Falköpings kommun
Org.nr: 212000-1744
Kontaktperson: Fritidschef eller den som har jämförlig tjänst inom kommunen.
Telefon: 0515-885000

Part 2: Skara kommun
Org.nr: 212000-1702
Kontaktperson: Fritidschef eller den som har jämförlig tjänst inom kommunen.
Telefon: 0511-32000

Om andra kommuner tillkommer till leden ska avtalstecknande kommuner (Falköping, Skara) teckna separata avtal med den kommunen med likalydande innehåll som detta avtal.

§ 1 Huvudmannaskap

Falköpings kommun har påtagit sig huvudmannaskapet för den del av leden som går i Falköpings kommun. Skara kommun har påtagit sig huvudmannaskapet för den del av leden som går i Skara kommun. Ledens huvudman har till uppgift att förvalta leden, säkra dess kvalitet och företräda leden i kontakter utåt. Bilaga 1 avser kartbild över ledens sträckning med kommungränser.

§ 2 Avtalstid

Detta avtal gäller från och med den 1 januari 2019 till och med den 31 december 2023 (5 år). Om uppsägning av avtalet inte sker senast sex (6) månader före avtalets utgång sker en förlängning med två (2) år i taget.

§ 3 Synpunktshantering

Vardera kommun ansvarar och fördelar eventuella synpunkter som inkommer gällande leden. I händelse av att endera kommun får till sig synpunkter gällande den andra kommunens del vidarebefordras dessa till ansvarig person för synpunktshantering.

§ 4 Årlig skötsel av leden

Avtalsparterna ansvarar på vardera sidan om kommungränsen i överenskommelse med detta avtal att utföra följande arbetsuppgifter på Pilgrimsleden mellan Falköping och Varnhem:

Tillsyn av leden ska göras 2 gånger under säsong mellan 1 april till den 1 oktober, förslagsvis maj, juli och avser att:

- Förbättring och komplettering av ledstolpar och ledmarkeringar görs vid behov.
- Underhåll av spänger görs.
- Tillsyn att informationstavlor hålls rena och är fria från växande vegetation.
- Att leden rensas från skräp.

Underhåll av leden görs 3 gånger per år, förslagsvis april, juni, augusti, detta innebär bl.a. röjning av grenar samt slagning av gräs. Var och en kommun ansvarar för att erforderligt tillstånd söks för åtgärderna när det är aktuellt. Kostnaden för underhåll och tillsyn betalas av respektive kommun för deras del av leden.

§ 5 Årlig inventering och utvärdering

En större Inventering av leden görs av respektive kommun på vardera sidan om kommungränsen senast den 15 november innevarande år. Respektive kommun avgör och noterar sedan vilka åtgärder som avses att utföras inför kommande säsong. Inventeringen ska innehålla:

- En sammanfattning av utförda arbeten under säsongen.
- Eventuella behov av större markarbeten, byte eller komplettering av nya spänger,
- Inventera informationsskyltarnas skick, placering samt behov av ev. innehållsmässig förändring.
- Planerade större avverkningar och större hinder.
- Eventuellt förslag på förändringar av leden.

Berörda parter (Falköpings kommun, Skara kommun och föreningen Pilgrim Skaraborg) ska träffas för en utvärdering av året som gått och diskutera frågor och åtaganden som berör avtalet. Falköpings kommun ansvarar för att senast den 1 november skicka ut kallelse till den årliga inventeringen och utvärderingen.

§ 6 Markägarkontakter

Respektive kommun ansvarar för markägarkontakter inom respektive kommuns område. Avsikten är att kommunerna ska teckna separat avtal med föreningen Pilgrim Skaraborg för att de ska sköta markägarkontakter längs leden.

§ 7 Marknadsföring och webbinformation

Frågor som rör marknadsföringen av Pilgrimsleden Falköping-Varnhem hanteras i samförstånd mellan avtalsparterna. Vardera kommun ansvarar för att tillhandahålla uppdaterat material, bilder och information till respektive kommuns turistsida kopplad till pilgrimsleden samt till den gemensamma hemsidan för Visit Hornborgasjön. Vad gäller övriga insatser till marknadsföring upprättas årligen en marknadsplan för kommande år, som stäms av med och dockar an till Turistrådet Västsveriges marknadskommunikation. Marknadsplanen som upprättas gemensamt mellan kommunerna ska ange vilken marknadsföring som utförs kommande år samt vilken budget som ska användas och hur den fördelas kostnadsmissigt mellan kommunerna.

§ 8 Produktutveckling och information till ingående besöksnäringssaktörer

Vardera kommun ansvarar för att jobba med den turistiska infrastrukturen, det vill säga att inspirera ingående besöksnäringssaktörer till produktifiering och paketering samt spridning av information om leden och dess utbud.

För att möta upp regionala och nationella besöksnäringssatsningar är målet att ledens turistiska utbud och skick skall hålla en exportmogen nivå. Med exportmogen nivå avses vad som följs av regionens kvalitetsverktyg avseende vandringsleder.

§ 9 Ledens grafiska profil och färgsättning

Vid utmärkning av leden omfattande informationstavlor, ledmarkeringar samt i marknadsföring och kommunikation gällande Pilgrimsleden används logotyp St. Olofs märket och signum. På nationell nivå är Pilgrim i Sverige ägare av symbolen St. Olofs märket och deras riktlinjer skall följas för att få använda logotypen. Detta görs i samarbete med den ideella föreningen Pilgrim Skaraborg. Ett samverkansavtal med föreningen upprättas mellan vardera kommunerna och föreningen Pilgrim Skaraborg där ovanstående regleras.

Färgmarkeringen på stolparna görs i samråd med regionala parter så att dessa följer den standard som bestäms för leder av denna art.

§ 10 Kostnader

Vardera kommunerna ansvarar för de kostnader som uppstår inom den egna kommunen vad gäller den årliga skötseln av leden, inventeringen och utvärderingen. Kostnader för att hålla informationsskyltarna i skick och för att uppdatera innehållet ansvarar var och en av kommunerna för de informationsskyltar som finns inom den egna kommunen. Uppdateringen av informationsskyltarna görs i samråd mellan kommunerna för att säkerställa en enhetlig

information. Kostnader för eventuella arrenden eller avtal avseende informationsskyltarnas placering bekostas av var och en av kommunerna för de arrenden eller avtal som finns inom den egna kommunen. Kostnader för marknadsföring och övriga kostnader fördelas mellan kommunerna efter gemensamt beslut och årligen upprättad marknadsplan. Alla kostnader utöver vad som upptas i detta avtal ska godkännas av bägge kommunerna. Tar en kommun på sig kostnad utan ett gemensamt beslut kan den andra kommunen kräva att den kommun som tagit på sig kostnaden får stå för den.

Avtalsexemplar

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar av vilka båda parter tagit var sitt.

Underskrift av behörig avtalstecknare:

Avtalsparter:

Falköpings kommun

Ort/datum _____

Underskrift _____

Namnförtydligande _____

Befattning _____

Skara kommun

Ort/datum _____

Underskrift _____

Namnförtydligande _____

Befattning _____